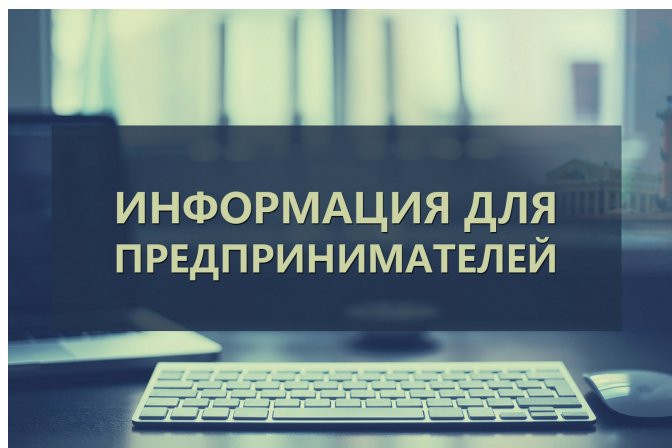


Об обязательной маркировке молочной продукции средствами идентификации.
Бесплатный вебинар 11.11.2021



В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15.12.2020 № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции» (далее – Правила) с 20.01.2022 вступают в силу требования о предоставлении участниками оборота сведений в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система маркировки), о выводе из оборота путем розничной продажи маркированной молочной продукции со сроком хранения 40 суток и менее.

По совокупности норм, содержащихся в пунктах 92 – 96 Правил, участник оборота, осуществляющий вывод из оборота маркированной молочной продукции путем ее розничной реализации посредством контрольно-кассовой техники, обязан обеспечить предоставление в информационную систему маркировки необходимых сведений о выводе из оборота маркированной молочной продукции с даты вступления в силу таких требований.

Вместе с тем, Федеральным законом от 11.06.2021 № 204-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» внесены изменения в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (вступают в силу с 01.12.2021), предусматривающие административную ответственность за непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору информационной системы маркировки.

Таким образом, законодательством Российской Федерации предусмотрена ответственность участников оборота молочной продукции за реализацию молочной

продукции с нарушениями Правил.

Дополнительно сообщаем, что в целях информирования максимально широкого круга участников оборота вышеуказанной продукции ООО «Оператор-ЦРПТ» 11.11.2021 в 14:00 проводит вебинар, посвященный вопросам подготовки организаций розничной торговли к выбытию маркированной молочной продукции сроком годности 40 дней и менее.

Для участия в вебинаре необходимо пройти регистрацию по ссылке: https://честныйзнак.рф/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=247383

Кроме того, рекомендуем ознакомиться с планом дистанционных, обучающих мероприятий по вопросу маркировки средствами идентификации отдельных видов товаров на ноябрь 2021 года, проводимых ООО «Оператор ЦРПТ» - <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/>

Напоминаем, что пошаговые инструкции по подготовке к маркировке в зависимости от типа участника, по работе в информационной системе мониторинга, иные методические документы, в том числе в формате видеоинструкций, размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте ООО «Оператор-ЦРПТ» и доступны по адресу: <https://честныйзнак.рф/business/projects/dairy/> (раздел «Бизнесу» - «Маркировка и эксперименты» - «Молочная продукция» - «Инструкции»).

Со сроками запуска обязательной маркировки молочной продукции можно ознакомиться в разделе «Бизнесу» - «Маркировка и эксперименты» - «Молочная продукция» - «Сроки запуска маркировки молочной продукции».

В целях получения более подробной информации о продаже маркированной молочной продукции ООО «Оператор-ЦРПТ» приглашает участников оборота вступить в рабочую группу. Для этого необходимо направить письмо-уведомление на электронную почту: tgmlk@crpt.tu с указанием: наименования организации, ИНН, ФИО ответственного лица, должности и его контактной информации.

В случае возникновения методологических вопросов по маркировке молочной продукции необходимо обращаться на электронную почту: tgmlk@crpt.tu, в случае возникновения технических вопросов по работе с информационной системой

мониторинга – в службу технической поддержки ООО «Оператор-ЦРПТ» на электронную почту: support@crpt.ru, телефон 8-800-222-15-23.